

## Absolvent im Porträt

Ing.

### Markus „Maks“ Obermüller MBA

GF Tourismusverband Mühlviertler Hochland und der Marke Mühlviertel; Geschäftsführender Gesellschafter der MC WASH GmbH, selbst. Unternehmensberater, Musikvereinsobmann in Vorderweißenbach

#### WERDEGANG

- Matura 1992
- Filialleiter Lagerhausgenossenschaft Ottensheim-Bad Leonfelden
- ÖBB-Fahrdienstleiter
- Leitung Messe, Events und CRM, ÖBB-Rail Cargo Austria
- Stammkundenmanager Quelle Österreich AG
- Marketingleiter Hochreiter Fleischwaren
- Geschäftsführer Kurhotel Bad Leonfelden
- Geschäftsführer maks Marketing und Kommunikations GmbH
- Mehr als 10 Jahre Regionalmanager Prosam Marktservice GmbH, Genussland OÖ. und GenussRegionenÖsterreich, Gastronomie Beratung, AMA-Gastrosiegelberatung und -kontrolle

*„Ich bin ein Florianer- und das mit voller Freud. Die HLBLA St. Florian war viel mehr als eine landwirtschaftliche Schulausbildung mit Matura. In allen Bereichen und Unternehmen in denen ich tätig sein durfte, sind mir gerade dieses breite, fachliche Basiswissen und die Persönlichkeitsentwicklung in unserer Schule sehr hilfreich gewesen. Vernetzen von Ideen und Menschen, über den „Moarstoa“ denken, kreativ sein, Visionen entwickeln und diese zur Umsetzung bringen - das alles haben wir schon damals in „Florian“ gemacht - auch oftmals zum Leidwesen des Lehrkörpers, der Bäckerin, der Eltern und des Absolventenverbandes, wie z.B. eine der markantesten und nachhaltigsten Ideen unseres Jahrgangs zeigt: Die Verlegung des Maturaballs ins Brucknerhaus. Viele Freundschaften von damals sind Freundschaften für´s Leben geworden, und das zeichnet die Schule neben dem vermittelten Fachwissen- und die AbsolventInnen aus. Einmal „Florianer“ - immer „Florianer“, im Geiste und im Herzen. Das ist vor allem dort noch viel mehr spürbar, wo man von Beginn an ein „gutes Bauchgefühl“ hat und erst im Laufe der Zeit drauf kommt, dass man eine gemeinsame Schule genossen hat - die HLBLA St. Florian.“*

